

2021 事業計画（改）

2022 事業計画（FY2022～2024）

～FY2030 にありたい姿へ向けて～

2022 年 6 月 19 日

ベル・エンジニアリング株式会社

企業価値＝社会価値（ESG）

目 次

- 0. ビジョン
- 1. 中長期の方向性
- 2. 事業領域
- 3. 事業セグメント
- 4. 業績目標

0. ビジョン

環境と経済が両立する持続可能な社会（＝SDGs の達成）の為に将来現実になるであろう形や機能を、前もって仮想空間上で創り上げ思考を繰り返すことにより物理的エネルギーを削減することを目的とした組織体になることを目指す。

マテリアリティの設定

E (Environment : 環境対応)

- 生産プロセスの環境負荷低減：フロントローディング推進

S (Social : 社会責任)

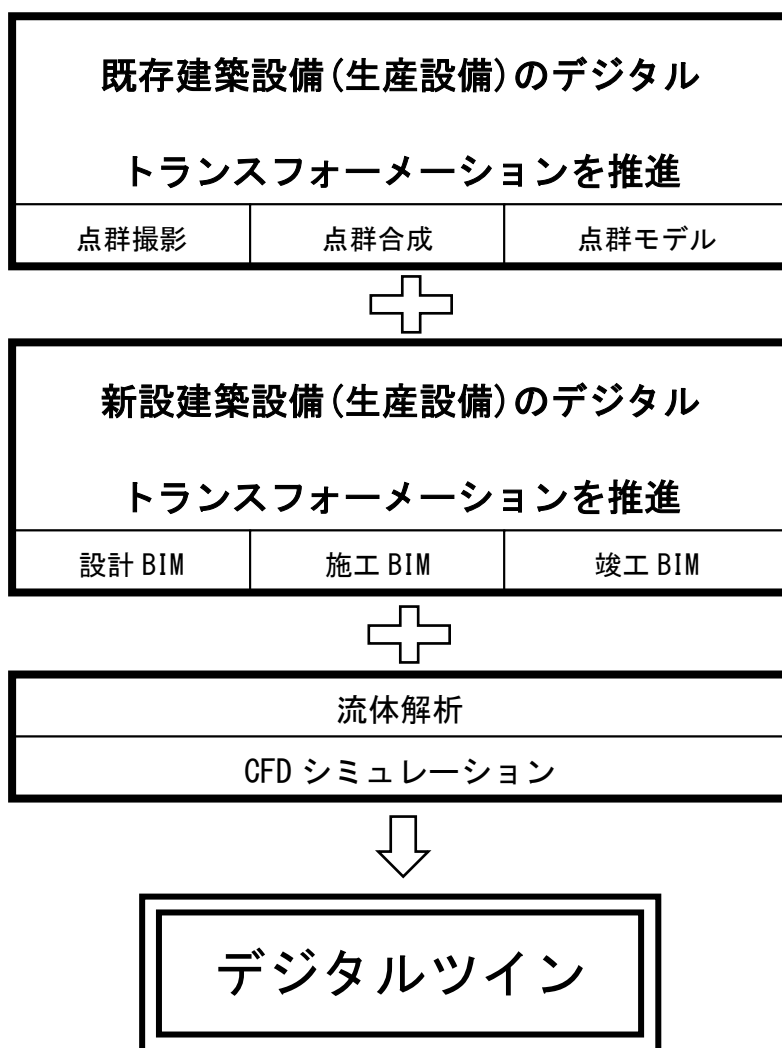
- エンゲージメントの向上：労働生産性の向上、健康経営の推進
- ウェルビーイングの向上：人材の定着する環境作り
- ダイバーシティの推進：人権の尊重、人材の育成・確保

G (Governance : 企業統治)

- コーポレートガバナンスコードの主旨を踏まえた体制の強化

1. 中長期の方向性

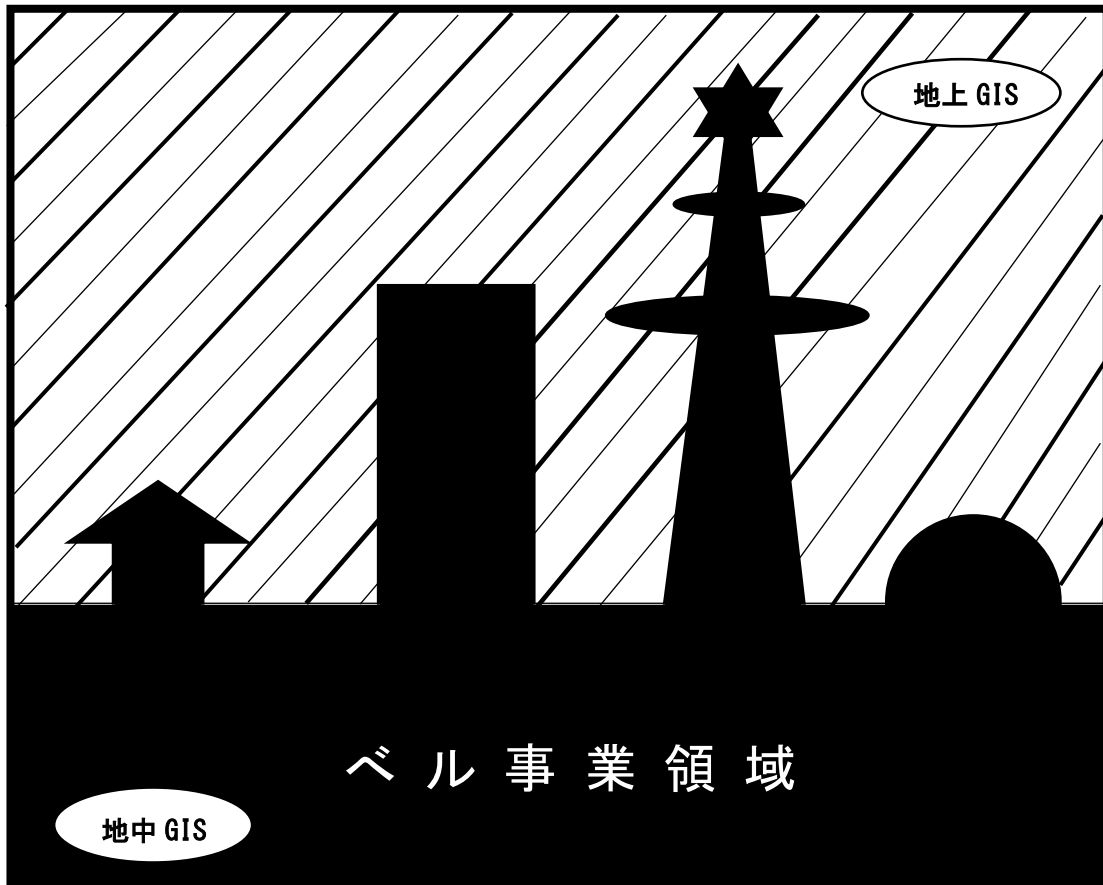
Society5.0 実現に向け、デジタルツイン技術を通して
地中 GIS の構築に貢献することにより、人々に
利便性と感動を与えたい。



※GIS (Geographic Information System)

地理的位置を手がかりに、位置に関する情報を持ったデータ（空間データ）を総合的に管理・加工し、視覚的に表現し、高度な分析や迅速な判断を可能にする技術

2. 事業領域

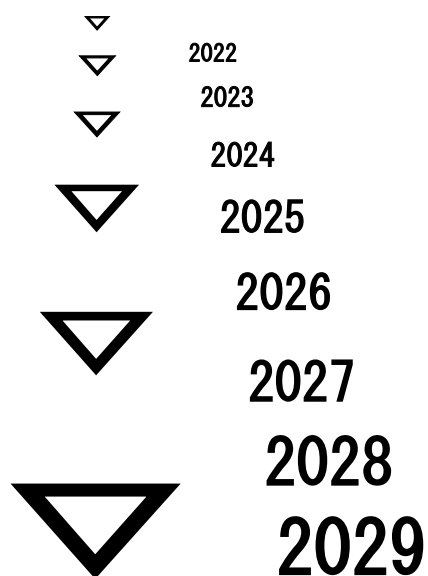


今後の課題

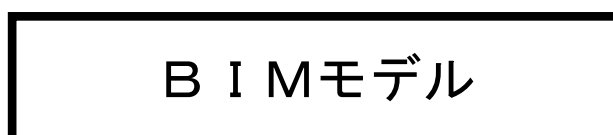
- 地上 GIS 開発業者と協働
- CAD（解析）ソフト開発業者と協働
- レーザー計測業者と協働
- CFD シミュレーション業者と協働

3. 事業セグメント

FY2022 デジタルツイン実現の為のステップ



FY2030 ありたい姿



4. 業績目標

財務指標の時系列推移

中期事業計画	2018	2021	2022
売上高（億）	4.0	4.0	5.0
経常利益率（％）	2.9	7.6	5.0
ROA（％）	5.5	13.3	10.0

※数値は事業計画の最終事業年度の値

2022 事業計画の数値目標

事業年度	FY2022	FY2023	FY2024
売上高（億）	4.5	4.75	5.0
経常利益率（％）	5.0	5.0	5.0
ROA（％）	10.0	10.0	10.0

ROA：経常利益／総資産×100